



Bases del concurso para isologotipo Ed. 53 del Festival Nacional de Doma y Folklore de Jesús María

Preámbulo

La Comisión Directiva del Festival Nacional de Doma y Folklore de Jesús María busca el nuevo isologotipo que representará la edición n° 53 de esta fiesta gaucha. Es por eso, que un año más, proponemos un concurso abierto al público para elegirlo.

Bases del concurso

- **Temática:** El diseño será libre pero se deberá tener en cuenta algunos componentes fundamentales del Festival como lo son **la música, la jineteada, la danza, la guarda pampa** característica de nuestro poncho oficial y **el fin social** de nuestra fiesta.

(Un dato importante para que conozcan los participantes es que los reservados que participan en nuestro Festival no usan “herradura”)

- **Requisitos/ Aspectos valorables:** Además del dibujo y/o diseño debe formar parte del espacio los logos institucionales (Reservado con jinete y niños que representan a las escuelas), el isologotipo de “Marca País”, el número de edición, nombre, fecha y lugar del evento.

*Número de edición: 53

*Nombre del evento: Festival Nacional de Doma y Folklore

*Fecha del evento: Del 4 al 15 de enero de 2018

*Lugar del evento: Jesús María – Córdoba - Argentina

(En caso de no tener los logos mencionados anteriormente se los puede solicitar al email turismo@festival.org.ar)



- **Participantes:** Podrán participar diseñadores gráficos, comunicadores, creativos, dibujantes, artistas plásticos y público en general con habilidad en el dibujo y el diseño, mayores de 18 años. Podrán concursar personas físicas y/o morales, nacionales y/o extranjeros, las propuestas podrán ser de un solo autor o en coautoría.

- **Documentación:** Se deberá entregar dentro de un sobre cerrado identificado con las palabras “Concurso Logo Ed 53” y un pseudónimo con el que concursará. El sobre deberá contener en su interior:
 - a. La obra en soporte papel y en tamaño A4.
 - b. La fundamentación del diseño.
 - c. La pretensión económica en caso de ser elegida la obra y tener que presentar la misma terminada y en los formatos que se soliciten desde la Comisión Directiva.
 - d. Nombre, teléfono, e-mail y demás datos personales del autor o grupo de autores.

- **Plazo de presentación:** El plazo para presentar los diseños comenzará el 1 de marzo y finalizará el 31 marzo de 2017. Durante este período los participantes deberán remitir sus trabajos a la secretaría del Festival (Cleto Peña 82 – Jesús María) de lunes a viernes de 9hs a 12hs/ 18hs a 22hs.

- **Elección del logo:** La obra será elegida el día martes 4 de abril por votación de los miembros de Comisión Directiva.
Una vez elegida la propuesta se comunicará con el o los responsables del trabajo para acordar criterios en cuanto al diseño y si es necesario realizar ajustes y/o modificaciones.

***La sola entrega del diseño para participar del concurso no genera derecho a contraprestación económica.**

CONTACTO:

Secretaría de Transporte y Turismo

Tel: (03525) 605005

Email: turismo@festival.org.ar